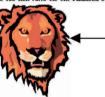
Marco Riani

Office XP e WinZip senza sforzo

🞒 💁 📵 🔡 75% 🕝 🔯 🖫 Chiudi 🎀 🙏



Modo 1: stile "In linea con il testo".

iò risultare efficace nel mondo virtuale

può risultare efficace nel mondo virtuale.

Regola fondamentale da considerare è che non è assolutamente obbligatorio per un'impresa entrare in Internet: tanto più se giudica il proprio business inadeguato ai mezzi virtuali.

Stabilito questo e deciso di entrare in Internet, l'azienda deve progettare il sito in relazione ai clienti target da raggiungere (Quali tipi di persone o aziende? In quali mensati? Con quali interessi?) valutando l'opportunità o meno di utilizzare strade già esistenti (PORTALL, comunità virtuali, associazioni). Questa è un'aggiunta.

La scopa del sito none è di essere un campione di accessi, ma di essere visitato dai soggetti interessanti per lo sviluppo della propria azienda; cioè soggetti che visitino il sito, siano attenti, tornino a visitarlo ed infine acquistino.

E importante analizzare le persone cui ci si rivolte, et titraverso una

E importante analizzare le persone cui ci si rivolge, attraverso una ponderata valutazione delle politiche di marketing e pubblicitarie: stabilendo che tipo di messaggi e contenuti veicolare, quali tattiche promozionali utilizzare, quali politiche di gestione del marchio e lella società mettere in atto

della società mettere in atto.

In base a queste scelle si costruirà il sito ed i suoi contenuti; fatto ciò si dovrà farlo conoscere tamite campagne pubblicitarie sia off-line che on-line ma stando attenti che il sito sia già stato ultimato, per evitare brutte figure che facciarmo cadere la considerazione che i nostri probabili clienti hamno nei nostri contronti.

Altro principio basilare da seguine è riuscip; a fare percepire ai nostri cibenti i vantaggi che essi hamno se difficilmente reperibili altringenti, disporre di prodotti o servizio operativa nella catena
Contripie una relegione

riporre nell'azienda presso cui, essere sicuro della sua affidabilità e confidare nella sicurezza delle Otransazioni, nella riservatezza delle informazioni che vengono trasmesse nella rete. L'azienda deve conoscere, adottare e presentare e opzioni tecnologiche che permettono di effettuare una transazione in modo sicuro; occorre

e 658. Scrietà e fiducia si generano anche tramite l'efficienza del sistema di consegna, in quanto su Internet il rischio di vedersi recapitare beni con mesi di ritardo o addirittura non vederseli recapitare proprio è un rischio molto elevato.

Modo 2: stile disposizione testo "Ravvicinato", Allineamento orizzontale "A destra".

Modo 3: immagine ruotata, stile disposizione testo "All'interno" e "Intorno".

il premio per la miglior tesi di dottorato Italiana in Statistica. Nel 1997 ha vinto il concorso per Ricercatore Universitario e nel 1999 quello per Professore Associato. Attualmente è in servizio presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Parma come Professore Associato di Tecniche di Ricerca e di Elaborazione È autore di circa 50 articoli scientifici di Statistica pubblicati su riviste nazionali ed internazionali e di un libro pubblicato da Springer Verlag New York. Ha presentato circa 20 relazioni invitate presso congressi in Italia e all'estero. Dal punto di vista informatico, ha fornito attività di consulenza a numerosi enti tra cui la Banca d'Inghilterra e la MathSoft di Seattle ed

Il testo si rivolge non solo agli studenti dei corsi di informatica, ma più in

generale a chiunque voglia sfruttare a fondo le potenzialità dei software OFFICE XP e WINZIP. L'obiettivo di questo libro è quello di dare la possibilità a chiunque di imparare a lavorare con tali software senza fatica e senza

Chi vorrà risolvere tutti gli esercizi proposti, alla fine sarà in grado di: comprimere ed estrarre i file compressi, conoscere i trucchi dei software di videoscrittura, imparare a gestire le immagini, costruire diagrammi avanzati, gestire i processi aziendali con i fogli elettronici, imparare i segreti delle

tabelle Pivot di Excel, effettuare analisi statistiche dei dati, costruire grafici dall'aspetto professionale, creare presentazioni multimediali, gestire database relazionali e pubblicare su un sito web i dati presenti in un database. I file di esempio utilizzati nel testo sono scaricabili da Internet da uno dei seguenti indirizzi web http://www.riani.it oppure http://stat.econ.unipr.it/riani

dover acquistare un manuale per ogni programma.

Marco Riani, Laureato in Economia e Com-

mercio con la votazione di 110 e lode, ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca vincendo

è autore del corso on line "Esperto di e-com-

merce" di www.somediaprofessional.com.

nella sezione "libri di testo".



dei Dati.